

DR. HELBIG & PARTNER

INTERNATIONAL CONSULTING

Presseinformation

Mehr zum Thema: □

<http://www.hplic.net>

Mit Technologien von heute M-Business von morgen realisieren

Dr. Helbig & Partner: UMTS beginnt jetzt

Hamburg, 22. August 2001 – Wer im Zukunftsmarkt des M-Business eine Spitzenposition einnehmen möchte, muss nicht auf die Einführung von UMTS warten, sondern sollte schon jetzt geeignete Geschäftsmodelle dafür entwickeln. Laut der Unternehmensberatung Dr. Helbig & Partner International Consulting, Spezialist für Innovationsmanagement im M- und E-Business, sind die meisten M-Business-Geschäftsmodelle mit den existierenden mobilen Endgeräten bereits heute umsetzbar. Die qualitative Verbesserung, die die Einführung von UMTS mit sich bringt, ist nur für einige Spezialanwendungen wie Videokonferenzen oder Video-Streaming wirklich notwendig. Die Unternehmensberatung bietet Konzepte, mit denen Unternehmen die großen Potenziale mobiler Anwendungen sofort nutzen und sich frühzeitig eine Position im Markt sichern können. Wenn zukünftig mit UMTS eine wesentlich höhere Datenübertragungsrate zur Verfügung steht, können diese Anwendungen noch effektiver genutzt werden.

Gegenwärtig wird mit UMTS zweierlei verbunden: eine konkrete Technologie sowie die Vision universeller mobiler Anwendungen und Endgeräte. Der Einsatz der Technologie verschiebt sich nach Ankündigungen vermutlich in die Jahre 2003 bis 2004. Die Vision universeller mobiler Anwendungen und Endgeräte wird hingegen heute Realität. Per Mobilfunk Geschäftsunterlagen auf ein Laptop laden, Kundenaufträge vor Ort bearbeiten, mit dem Smartphone digitale Fotos verschicken oder mit dem Handy ein EKG erstellen: Das ist keine Zukunftsmusik mehr. Bereits jetzt kann eine Vielzahl mobiler Endgeräte wie Smartphones und Webpads die Übertragungsgeschwindigkeiten höherer Bandbreiten nutzen. Diese stehen mit den drahtlosen Daten-Übertragungstechniken HSCSD (High Speed Circuit Switched Data) und GPRS (General Packet Radio Service) zur Verfügung. Die neuen Endgeräte nutzen leistungsstarke Betriebssysteme, zum Beispiel Windows CE oder Symbian,

und werden sich im Massenmarkt etablieren. Damit bereiten sie der Einführung von UMTS den Weg. Auch das viel zitierte „Always on“ – mit dem Handy durchgängig online sein – ist mit GPRS bereits Realität.

Mobile Endgeräte sind massentauglich

Die Massentauglichkeit mobiler Endgeräte spricht für ihren Zukunftserfolg. M-Business ist weit mehr als mobiles E-Business und spricht auch potenzielle Kunden an, die den Computer wenig oder gar nicht nutzen. „Mobile Endgeräte öffnen einen völlig neuen Interaktions- und Vertriebskanal zwischen Kunden und Anbietern, Firmen und ihren Mitarbeitern. Mit den vorhandenen Technologien und neuen Geschäftsmodellen wird nach Einführung von UMTS durch die höhere Daten-Übertragungsrate eine noch größere Zielgruppe erreicht“, so Dr. Dirk Michelsen, Principal Consultant bei Dr. Helbig & Partner.

Die Realisierung von Geschäftsmodellen auf Basis höherer Bandbreiten ist mit den heute erhältlichen mobilen Endgeräten durchführbar. Nur bei speziellen Anwendungen wie Video-Streaming und Videokonferenzen fallen eine Steigerung der Datenrate und eine qualitative Verbesserung durch UMTS besonders ins Gewicht.

Mit vorhandener Technik Konzepte für UMTS etablieren

Dr. Helbig & Partner unterstützt Unternehmen, die rechtzeitig die Chancen der vorhandenen Technologien nutzen und offensiv neue Geschäftsmodelle für mobile Anwendungen etablieren. „Es ist wichtig, die eigene Idee schon jetzt zu realisieren und praktisch einzusetzen. Nur durch so gewonnene Erfahrungen können Unternehmen zügig ausgereifte UMTS-Anwendungen und Geschäftsmodelle einführen“, meint Michelsen. Denn über langfristig entscheidende Marktanteile im M-Business wird schon heute entschieden.

Über Dr. Helbig & Partner International Consulting

Dr. Helbig & Partner International Consulting mit Sitz in Hamburg wurde Ende 1994 von erfahrenen Unternehmensberatern gegründet. Das Unternehmen legt den Schwerpunkt auf die strategische Beratung in den Bereichen M- und E-Business. Die innovativen Konzepte zeichnen sich besonders durch ihre schnelle Umsetzbarkeit und Praxisorientierung aus und erschließen neue Marktfelder. Mit derzeit fünfzehn Mitarbeitern berät Dr. Helbig & Partner International Consulting einige der erfolgreichsten Unternehmen aus den Bereichen Telekommunikation, Medien, Finanzdienstleistungen und Industrie sowie aufstrebende Internetfirmen.

Weitere Informationen für Journalisten:

Dr. Helbig & Partner International Consulting

Bredenbekstraße 39

22397 Hamburg

Fon: 040-2097 242-0

Fax: 040-2097 242-6

eMail: presse@hpic.net