

DR. HELBIG & PARTNER

INTERNATIONAL CONSULTING

Presseinformation

Mehr zum Thema:

<http://www.hplic.net>

Dr. Helbig & Partner: Neue Studie zu Risiken im E-Commerce

50 Ways to lose your money on the Internet

Hamburg, XX. Juli 2001 – Von einem eigenen E-Shop versprechen sich viele Unternehmen immense Umsatzsteigerungen. E-Commerce birgt jedoch zahlreiche finanzielle Risiken. Dr. Helbig & Partner International Consulting, Spezialist für Innovationsmanagement mit langjähriger Beratungserfahrung im Bereich elektronische Zahlungssysteme, legt mit seiner jetzt veröffentlichten Studie „50 Ways to lose your money on the Internet“ erstmalig einen Gesamtüberblick über alle finanziellen Risikofaktoren des E-Commerce vor. Ergebnis: Nicht nur klassische Old-Economy-Risiken wie Produkthaftung, Preiskrieg oder Personalkosten erschweren den Online-Handel. Auch New-Economy-Risiken wie Online-Zahlungsverfahren, Hacker-Vandalismus oder der Technologiewandel erfordern ein hohes Maß an Sicherheit und Kontrolle.

„Die richtigen Security-Standards sind das entscheidende Kriterium für Umsatzerfolg im E-Commerce. Entsprechende Investitionen für Technologie und Beratung minimieren die Risiken und fördern das Vertrauen der Kunden“, so Thomas Alex-Böckenfoerde, Consultant und Spezialist für elektronische Zahlungsverfahren bei Dr. Helbig & Partner.

Sicherheitsrisiken auf vier Ebenen

Die Risiken im E-Commerce ergeben sich besonders durch das Zusammenwirken vier verschiedener Ebenen, die jeweils unterschiedliche Interessen vertreten: Anbieter und Händler, Provider/Betreiber, Technologielieferanten und Endkonsumenten. Die untereinander verknüpften Geschäftsbeziehungen eröffnen, so Helbig & Partner, neue Sicherheitsrisiken, die häufig Einbußen eigenen und fremden Kapitals zur Folge haben. Mangelnde Berücksichtigung dieser Risiken können Absatzpotenzial und Erfolg eines E-Shops erheblich reduzieren.

Risiko Shop-Angebot

Die Anbieter elektronischer Marktplätze sollten sich beispielsweise schon im Vorfeld der Planung gründlich mit den Marktstrukturen auseinandersetzen. Laut Studie sind nicht nur die Art der Zahlungsverfahren und Schwierigkeiten mit den Endkunden, die etwa Rechnungen ignorieren oder auch fremde Zahlungsdaten verwenden, entscheidende Risikofaktoren. Auch die Kostenexplosion bei der Nutzung von Dienstleistungen, die auf neuer Technologie und Infrastruktur basieren, können dem Unternehmen finanzielle Einbußen bescheren. Geringe Anwenderfreundlichkeit und unzureichende Logistik machen den Absatz schleppend. Hacker-Vandalismus sowie unzuverlässige Betreiber gefährden die Sicherheit von Firmen- und Kundendaten. Für alle Beteiligten listet die Studie zahlreiche Faktoren auf, die bei der Implementierung und Nutzung von E-Shops beachtet werden müssen.

Das richtige Konzept für starken Umsatz

Dr. Helbig & Partner kommt daher zu dem Ergebnis, dass sicherheitsrelevante Überlegungen unbedingt in die Konzeption für E-Commerce-Projekte einbezogen werden müssen. Hierfür bieten die Hamburger Spezialisten für Innovationsmanagement besondere Lösungen, die eine erfolgreiche Positionierung am Markt ermöglichen und die Implementierung von Kontrollmechanismen einbeziehen.

Über Dr. Helbig & Partner International Consulting

Dr. Helbig & Partner International Consulting mit Sitz in Hamburg wurde Ende 1994 von erfahrenen Unternehmensberatern gegründet. Das Unternehmen legt den Schwerpunkt auf die strategische Beratung in den Bereichen M-Commerce, E-Commerce/E-Business, Value Chain Management und Customer Relationship Management. Die innovativen Konzepte zeichnen sich besonders durch ihre schnelle Umsetzbarkeit und Praxisorientierung aus und erschließen neue Marktfelder. Mit derzeit zehn Mitarbeitern berät Dr. Helbig & Partner International Consulting einige der erfolgreichsten Unternehmen aus den Bereichen Telekommunikation, Medien, Finanzdienstleistungen und Industrie sowie aufstrebende Internetfirmen.

Weitere Informationen für Journalisten:

Dr. Helbig & Partner International Consulting
Bredenbekstraße 39
22397 Hamburg

Fon: 040-2097 242-0
Fax: 040-2097 242-6
eMail: presse@hpic.net